

中国共产主义青年团河北省委员会

关于 2018 年“创青春”河北省大学生创业大赛 项目申报阶段有关事项的预通知

各团市委、各高校团委：

根据《2018 年创青春全国大学生创业大赛预通知》及《2018 年“创青春”全国大学生创业大赛章程（草案）》规定，结合我省实际，为做好 2018 年“创青春”河北省大学生创业大赛赛事组织、项目申报等工作，依照《“创青春”河北省大学生创业大赛章程》（以下简称《章程》，现就有关事项预通知如下。

一、整体要求

各参赛高校对大赛下设的 3 项主体赛事申报作品进行资格审查，择优推出各校参赛作品，省属本科院校选送参加省赛的项目总数不超过 25 件。其中参加创业实践挑战赛的项目总数不少于 5 件，参加公益创业赛的项目总数不少于 3 件；其他本科院校选送参加省赛的项目总数不超过 20 件。其中参加创业实践挑战赛的项目总数不少于 4 件，参加公益创业赛的项目总数不少于 2 件；专科院校选送参加省赛的项目总数不超过 10 件。其中参加创业实践挑战赛的项目总数不少于 2 件，参加公益创业赛的项目总数不少于 1 件。每人（每个团队）限报 1 件；每个参赛项目只可选择参加一项主体赛事，不得兼报。

其中，大学生创业计划竞赛实行项目分类申报，即分为已创业和未创业两类。各高校在申报项目时，两类项目的比例不作限制。省评委会将在复评决赛阶段，针对两类项目实行相同的评审规则。

二、大学生创业计划竞赛

（一）赛事流程

2018年4月18日前，由参赛高校按照《章程》规定，组织本校预赛，并在“创青春”全国大学生创业大赛官方网站（<http://www.chuangqingchun.net>）进行校级参赛项目网络报备。

2018年5月，举办全省复评，由省组委会对经校级审查通过后的参赛项目进行评审，按照《章程》规定，评出若干优秀参赛项目进入决赛。

（二）参赛范围及形式

1. 凡在2018年7月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）均可参赛。

2. 以学校为单位统一申报，以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过10人。

3. 对于跨校组队参赛的项目，各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。

（三）项目申报

1. 实行分类、分组申报。参赛项目分为已创业与未创业两类；分为农林、畜牧、食品及相关产业，生物医药，化工技术和环境科学，信息技术和电子商务，材料，机械能源，文化创意和服务咨询等7个组别。

2. 拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者为符合《章程》第十五条规定的在校学生、运营时间在3个月以上（以预赛网络报备时间为截止日期）的项目，可申报已创业类。参赛团队第一负责人必须为申报项目（企业、民办非企业单位等）法人代表或（个体工商户）经营者，且

为企业的创立和发展发挥过重要作用。

拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在3个月以下的项目，可申报未创业类。

3. 项目网络报备材料包括项目申报表相关信息、商业计划书、附加材料、项目图片、项目展示介绍视频等。

此外，（1）对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。（2）对于申报已创业类项目的，申报时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）。（3）对于涉及《章程》第三章第十八条相关内容的项目，申报时需提供所规定材料。

项目展示介绍视频：须制作为flv格式，时长不超过2分钟，文件大小不超过100MB，通过电子版形式上传至大赛官方网站。

（四）评审有关事项

1. 复赛前，省组委会将聘请有关人士组成省评委会。
2. 对于参赛项目的评审，将主要侧重于以下方面：

（1）创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

（2）发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

（3）营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

（4）财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

(5) 管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织架构以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。

3. 决赛期间的评审环节、评审规则将于复评后公布。

三、创业实践挑战赛

(一) 赛事流程

2018年4月18日前，由参赛高校按照《章程》规定，组织本校预赛，并在“创青春”全国大学生创业大赛官方网站（<http://www.chuangqingchun.net>）进行校级参赛项目网络报备。

2018年5月，举办全省复评，由省组委会对经校级审查通过后的参赛项目进行评审，按照《章程》规定，评出若干优秀参赛项目进入决赛。

(二) 参赛范围及形式

1. 凡在2018年7月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）或**毕业未满3年**（时间截至2018年7月1日）的高校毕业生，且已投入实际创业3个月以上。其中，毕业未满3年的高校毕业生需提供毕业证证明，仅可代表最终学历颁发高校参赛。

2. 以学校为单位统一申报，以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过10人。

3. 对于跨校组队参赛的项目，各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。

(三) 项目申报

1. 申报不区分具体类别、组别。

2. 拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，

且法人代表或经营者符合《章程》第十五条规定、运营时间在3个月以上（以预赛网络报备时间为截止日期）的项目，可申报该赛事。参赛团队第一负责人必须为申报项目（企业、民办非企业单位等）法人代表或（个体工商户）经营者，且为企业的创立和发展发挥过重要作用。

3. 项目网络报备材料包括项目申报表相关信息、项目运营报告、项目图片、项目展示介绍视频、项目注册运营证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等等）。

此外，（1）对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。（2）对于涉及《章程》第三章第十八条相关内容的项目，申报时需提供所规定材料。

项目展示介绍视频：须制作为flv格式，时长不超过2分钟，文件大小不超过100MB，通过电子版形式上传至大赛官方网站。

（四）评审有关事项

1. 复赛前，省组委会将聘请有关人士组成省评委会。
2. 对于参赛项目的评审，将主要侧重于以下方面：

（1）经营状况：项目的营业收入、税收上缴、现金流量、持续盈利能力、市场份额等情况；主营业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长等情况。

（2）发展前景：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等；项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

(3) 营销策略: 结合项目特点制定合适的市场营销策略, 包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

(4) 财务管理: 股本结构与规模、资金来源与运用; 盈利能力分析; 风险资金退出策略等。

3. 决赛期间的评审环节、评审规则将于复评后公布。

四、公益创业赛

(一) 赛事流程

2018年4月18日前, 由参赛高校按照《章程》规定, 组织本校预赛, 并在“创青春”全国大学生创业大赛官方网站 (<http://www.chuangqingchun.net>) 进行校级参赛项目网络报备。

2018年5月, 举办全省复评, 由省组委会对经校级审查通过后的参赛项目进行评审, 按照《章程》规定, 评出若干优秀参赛项目进入决赛。

(二) 参赛范围及形式

1. 凡在2018年7月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生(均不含在职研究生)均可参赛。

2. 以学校为单位统一申报, 以创业团队形式参赛, 原则上每个团队人数不超过10人。

3. 对于跨校组队参赛的项目, 各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。

(三) 项目申报

1. 申报不区分具体类别、组别。

2. 申报项目可以为创办非盈利性质社会组织的计划或实践, 应满足以下条件: 拥有较强的公益特征(有效解决社会问题, 项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平)、创业特征(通过商业运作的方式, 运用前期的少量资源撬动外界更广大的

资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式)、实践特征(团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果)。

3. 项目网络报备材料包括项目申报表相关信息、项目计划书、项目图片、项目展示介绍视频、实践成果总结(团队简介、总结材料、实践成果、社会影响)等。

此外，(1)对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。(2)对于已注册运营项目的，在报名时需提供相关证明材料(含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等)。(3)对于涉及《章程》第三章第十八条相关内容的项目，申报时需提供所规定材料。

项目展示介绍视频：须制作为 flv 格式，时长不超过 2 分钟，文件大小不超过 100MB，通过电子版形式上传至大赛官方网站。

(四) 评审有关事项

1. 复赛前，省组委会将聘请有关人士组成省评委会。
2. 对于参赛项目的评审，将主要侧重于以下方面：

(1) 公益性

第一档：对社会问题关注深入，立项所针对问题具体且受到关注较多、亟待解决

第二档：对社会问题有较多关注，立项所针对问题受到关注较多、有解决的必要

第三档：对社会问题了解不多，立项所针对的问题不很清晰或已经得到较好解决

第四档：对社会问题了解和关注不足，立项所针对的问题不清晰或不属于公益范畴

（2）创业性

第一档：能够通过具有创新性、普适性、可推广性的商业模式，在消耗资源的同时不断引入大量新资源使项目可自身维持、可持续发展，由此很好地解决瞄准的社会问题

第二档：能够通过创新性的商业模式，在消耗资源的同时不断引入大量新资源使项目可自身维持、可持续发展，由此较好地解决瞄准的社会问题

第三档：能够应用相对少量的启动资源，来撬动社会各界相对大量的资源，并通过商业运作的方式不断引入新资源来解决瞄准的社会问题

第四档：主要依靠本身的资金推进项目，能在一定程度上解决瞄准的社会问题

（3）实践性

第一档：很好地结合了人力、资源等实际情况，设定了切实可行的项目进度及目标，有丰富的实践成果

第二档：能够结合人力、资源等实际情况，设定了可行的项目进度及目标，有一定的实践成果

第三档：未能充分考虑人力、资源等实际情况，设定的进度及目标较难完成，实践成果较少

3. 省决赛期间的评审环节、评审规则，将于复评后公布。

五、注意事项

本次大赛采用网络评审的方式进行，各参赛高校确定报送作品后务必在**4月18日之前**在比赛官网进行校级报备，并同时提交上报作品电子版资料以及相关纸质版资料。

（一）提交的电子版资料包括：

1. 学校申报项目汇总表（见附件1）；
2. 各项目作品申报书（通过报备网站导出）、商业计划书（或项目运营报告或项目计划书）（**转化为PDF格式，具体要求见附件**）

2), 以及其他材料。

(二) 提交的纸质版资料包括:

学校申报项目汇总表 (见附件 1, 加盖学校印章)。

电子版资料以学校为单位报送至河北大学电子邮箱, 纸质版资料 4 月 18 日之前寄送至河北大学, 未及时报送的项目视作未完成申报处理。

六、联系方式

1. 团省委学校部

联系人: 王鹏程 曾庆泉

联系电话: 0311—87902343 (传真)

电子邮箱: xuexiaobu508@163.com

地址: 河北省石家庄市裕华西路 53 号

邮编: 050051

2. 河北大学

联系人: 白金

联系电话: 0312-5079462; 13303123113

电子邮箱: hbcqc2018@163.com

地址: 河北省保定市莲池区五四东路 180 号

邮编: 071002

3. “创青春”全国大学生创业大赛官方网站

联系人: 李宇杰 段向南

联系电话: 010-52878507 62672690 (传真)

电子信箱: kefu@chuangqingchun.net

地址: 北京市海淀区中关村东路 66 号世纪科贸大厦 B 座

1605

邮 编：100190

附件：

1. 2018 年“创青春”河北省大学生创业大赛申报项目汇总表
2. 2018 年“创青春”河北省大学生创业大赛作品计划书等申报要求



附件 1:

2018 年“创青春”河北省大学生创业大赛申报项目汇总表

学校: (公章)

序号	学 校	作品名称	赛事类别	作 者	联系电话	指导老师

附件 2:

2018 年“创青春” 河北省大学生创业大赛作品计划书等申报要求

为全面规范 2018 年“创青春”河北省大学生创业大赛上报作品，方便专家评审，确保评审规范性，竞赛组委会现发布参赛作品申报要求，其中，创业计划竞赛名称为商业计划书，创业实践挑战赛名称为项目运营报告，公益创业赛名称为项目计划书。请各团队严格遵守下列要求，具体如下：

一、商业计划书（项目运营报告、项目计划书）组成

主要包括 4 个部分，顺序依次为：

1. 封面

中文（字体、颜色及样式可自行设置），须含有明确的方案名称或所设计的企业名称。

2. 目录

目录独立成页，包括作品中全部章、节的标题及页码，原则上标题不超过三级。

3. 主体

包括正文、表格与图片等。项目如果需要独立成章对主要财务数据进行计算和分析，可在附录中附上原始数据表。

4. 附录

可根据作品的需要，选附与作品相关的分析表格、作品相关的产品介绍、专利证明或照片等。

二、商业计划书（项目运营报告、项目计划书）申报要求

1. 项目作者

项目以学校为单位统一申报，以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过 10 人。如为已创业项目，公司法人代表必须为项目作者之一。

2. 个人信息

封面及全文中不能出现作者姓名、学校、学院、指导老师的相关信息。

3. 书写规范

商业计划书（项目运营报告、项目计划书）的书写规范与打印要求见附件。

4. 著作权

所有作品著作权问题由作者本人负责,严禁抄袭,本次商业计划书(或项目运营报告或项目技术书)将启动电子查重系统,如发现雷同或重复率在30%以上者,一经发现立即取消参赛资格。

附件 2-1:

商业计划书（项目运营报告、项目计划书） 的书写规范与打印要求

商业计划书（项目运营报告、项目计划书）一律由在计算机上输入、编排，**定稿后转成 PDF 格式**，在集中申报时通过网络上传。

一、字号、字体及对齐方式

章标题：三号，黑体，居中。

节标题：四号，黑体，居左。

条标题：小四号，黑体，居左。

正文：小四号，中文字体为宋体，西文字体为 Times New Roman 体，首行缩进，两端对齐。

页码：五号宋体数字和字母，Times New Roman 体。

二、页面设置及行距

1. 页面设置

页边距为：上边距 25mm，下边距 25mm，左边距 30mm，右边距 20mm，装订线 0mm。纸型为：A4，纵向

2. 行距

章、节、条三级标题为单倍行距，段前、段后各设为 0.5 行（即前后各空 0.5 行）。

正文为 1.5 倍行距，段前、段后无空行（即空 0 行）。

三、页眉

页眉内容为 2018 年“创青春”河北省大学生创业大赛参赛作品，内容居中。

页眉用小五号宋体字，页眉标注从论文主体部分开始（绪论或第一章）。

四、页码

论文页码从“主体部分（绪论、正文、结论）”开始，直至“参考文献、附录”结束，用五号阿拉伯数字连续编码，页码位于页脚居中。

封面、题名页不编页码。

五、图、表及其照片

图和表应安排在正文中第 1 次提及该图、表的文字的下方。

1. 图

图题应明确简短，用五号宋体加粗，数字和字母为五号 Times New Roman 体加粗，图的编号与图题之间应空半角 2 格。图的编号与图题应置于图下方的居中位置。图内文字为 5 号宋体，数字和字母为 5 号 Times New Roman 体。曲线图的纵横坐标必须标注“量、标准规定符号、单位”，此三者只有在不必要注明（如无量纲等）的情况下方可省略。坐标上标注的量的符号和缩略词必须与正文中一致。

2. 表

表的标号应采用从 1 开始的阿拉伯数字编号，如：“表 1”、“表 2”、……。表编号应一直连续到附录之前，并与章、节和图的编号无关。只有一幅表，仍应标为“表 1”。表题应明确简短，用五号宋体加粗，数字和字母为五号 Times New Roman 体加粗，表的编号与表题之间应空半角 2 格。表的编号与表头应置于表上方的居中位置。表内文字为 5 号宋体，数字和字母为 5 号 Times New Roman 体。

3. 照片

作品中的照片图均应是原版照片粘贴，不得采用复印和 PS 方式。照片可为黑白或彩色，应主题突出、层次分明、清晰整洁、反差适中。

商业计划书（项目运营报告、项目计划书）参考模板示例附后。

目 录

第一章 创业背景.....	1
1.1 背景.....	1
1.1.1 学生需求分析.....	1
1.1.2 目标市场分析.....	2
1.1.3 目标对象分析.....	3
1.2 学校政策支持.....	4

第一章 创业背景

1.1 背景

目前大学里不乏有一些家庭经济状况欠佳的学生，他们通过自身的努力考上了大学，但是面临种种困难，学费？生活费？有部分同学选择兼职来缓解家庭的经济压力，同时也可以起到增加自身社会经验的作用，但是社会上的兼职中介林林总总，有很多是打着服务学生的旗号收取大量费用。很多同学缺乏可靠的途径来做兼职，在做兼职的同时也会面临一些问题和困难。比如工资保障，工作和学习的冲突等等。此外，还有一部分同学或多或少会存在一些自卑心理。基于以上种种现状，我们计划成立一个阳光家园学子服务机构，通过一些项目来帮助家庭困难的大学生，同时也让他们为社会多奉献一份力量。让公益深入人心，让感恩的心传递正能量！

1.1.1 学生需求分析

本组采取问卷调查的形式了解学生需求。

此次调研我们共发放了 650 份问卷，回收 607 份，有效问卷 574 份。

从问卷调查的人员结构来看，各年级总体分布较为平均，由于大四部分毕业生外出工作，因此数量相对偏低。

表 1 年级调查

您的年级是					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	大一	162	28.2	28.2	28.2
	大二	199	34.7	34.7	62.9
	大三	120	20.9	20.9	83.8
	大四	93	16.2	16.2	100.0
	Total	574	100.0	100.0	

从性别来看，我们调查的男生有 315 人，占总人数比例 54.9%，女生 259 人，占总人数比例 45.1%，总体性别分布较为平均。

表2 性别调查

您的性别					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	男	315	54.9	54.9	54.9
	女	259	45.1	45.1	100.0
	Total	574	100.0	100.0	

在贫困生生活来源方面，调查显示：

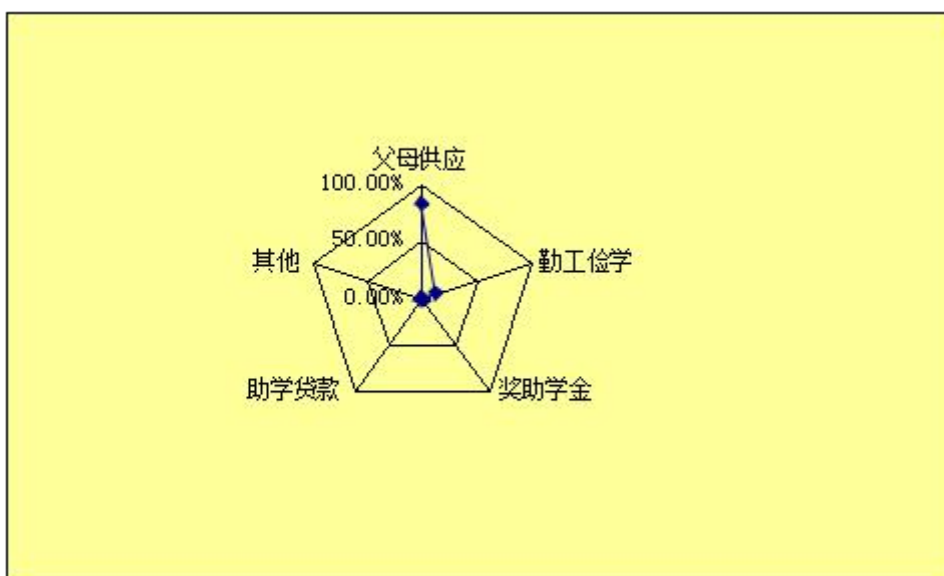


图1 生活来源